



๑. พักแพง

๒. ปริมาณการใช้น้ำ - ลบ.ม./ไร่/ฤดูการ

๓. อายุเก็บเกี่ยวเริ่มเก็บเกี่ยวเมื่ออายุประมาณ ๗๕ - ๑๒๐ วัน

๔. เงื่อนไขการดำเนินงาน

- ๔.๑ ต้องมีตลาดรองรับ
- ๔.๒ ใช้แรงงานในครัวเรือน
- ๔.๓ มีแหล่งน้ำที่สามารถใช้เพาะปลูกได้ตลอดฤดูการ
- ๔.๔ ไม่ควรปลูกในพื้นที่ที่มีน้ำขังและชื้นแฉะ และไม่ควรให้น้ำช่วงเย็นจะทำให้เกิดโรคทางใบได้ง่าย
- ๔.๕ ควรปลูกในพื้นที่โล่งแจ้งได้รับแสงแดดตลอดทั้งวัน
- ๔.๖ ควรดูแลใกล้ชิดเนื่องจากพักแพงอ่อนแอต่อโรคและแมลงศัตรูพืชโดยเฉพาะในฤดูหนาว

๕. วิธีการผลิต/การเกษตรกรรม

๕.๑ เตรียมดินด้วยการไถดินลึกประมาณ ๒๕-๓๐ ซม. ตากดินทิ้งไว้ ๑-๒ อาทิตย์ ใส่ปุ๋ยคอกหรือปุ๋ยหมักประมาณ ๒-๒.๕ ตัน/ไร่ ใส่ปุ๋ยสูตร ๑๕-๑๕-๑๕ อัตรา ๓๐-๕๐ กิโลกรัมต่อไร่ แล้วไถพรวนดินให้ร่วนซุยขึ้นเป็นแปลงใหญ่ให้มีร่องระบายน้ำทิ้ง

๕.๒ เตรียมแปลงปลูกและขุดหลุมปลูกตามระยะปลูก ระหว่างแถว ๑-๑.๕ เมตร ระหว่างต้น ๒-๒.๕ เมตร แล้วหยอดเมล็ด ๒-๓ เมล็ด/หลุม ลึกประมาณ ๓-๕ เซนติเมตร แล้วกลบหลุมหรือคลุมด้วยฟางเพื่อรักษาความชื้นในดิน และรดน้ำสม่ำเสมอทุกวัน อายุ ๑๐-๑๔ วัน หรือมีใบจริง ๒-๔ ใบ ควรถอนแยกเหลือ ๒ ต้นต่อหลุม

๕.๓ การดูแลรักษา เมื่อต้นกล้าเจริญอายุ ๗-๑๐ วันหลังออกใส่ปุ๋ย ๔๖-๐-๐ อัตรา ๓๐-๕๐ กิโลกรัม/ไร่ สำหรับในช่วงออกดอก ใส่ปุ๋ยสูตร ๑๕-๑๕-๑๕ และช่วงติดผลใส่ปุ๋ยสูตร ๑๓-๑๓-๒๑ หรือสูตรใกล้เคียง อัตรา ๓๐-๕๐ กิโลกรัม/ไร่ ค่อยๆทยอยใส่ ให้น้ำสม่ำเสมอและเพียงพอไม่ควรให้ขาดน้ำโดยเฉพาะระยะออกดอกและติดผล เพราะจะทำให้ดอกร่วง และไม่ติดผลเมื่อใกล้อายุการเก็บเกี่ยวควรลดให้น้ำ ๑๕ วันก่อนเก็บผลผลิต

๕.๔ ทำค้ำหรือร้านด้วยไม้ไผ่เพื่อให้พักเลื้อยเกาะขึ้นไป ปักไม้ค้ำยาว ๒-๒.๕ เมตร แล้วเอนปลายเข้าหากัน แล้วใช้ไม้ค้ำพาดขวางประมาณ ๒-๓ ช่วงๆละ ๔๐-๕๐ เซนติเมตร หรือทำเป็นค้ำผูกเป็นร้านสูงประมาณ ๑.๕-๒ เมตร เพื่อให้เหมาะสมและสะดวกต่อการทำงาน

๕.๕ อายุเก็บเกี่ยว ๗๕-๑๒๐ วัน น้ำหนักของผลผลิตขึ้นอยู่กับสายพันธุ์และการปฏิบัติดูแลรักษา

๖. ต้นทุนการผลิตและผลตอบแทน ประมาณการคำนวณต้นทุนในพื้นที่ ๑ ไร่

ต้นทุน/ปัจจัยการผลิต(บาท)	ราคา (บาท)	ผลตอบแทน (บาท/หน่วย)
๑. ค่าเมล็ดพันธุ์	๗๐๐	ผลผลิตประมาณ ๔,๐๐๐ กก./ไร่
๒. ค่าปุ๋ย สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช ไม้ค้ำ ฯลฯ	๑๑,๓๐๐	ราคาขาย กก.ละ ๕ บาท
รวมค่าใช้จ่าย/ไร่	๑๒,๐๐๐	รายได้ประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท/ไร่
หมายเหตุ		
- ไม่มีค่าแรงงานเนื่องจากใช้แรงงานในครัวเรือน		

๗. การตลาด

รวมกลุ่มการผลิตให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และสามารถจำหน่ายในพื้นที่ และโรงงานแปรรูป

๘. การเพิ่มมูลค่าผลผลิต

๘.๑ การทำฟัก/แพงเชื่อม

๙. แหล่งข้อมูลเพิ่มเติม

๙.๑ กลุ่มส่งเสริมพืชผักและเห็ด สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร

โทร. ๐ ๒๙๔๐๖๑๐๖

๙.๒ สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอในพื้นที่