



ในปี 2567 กรมส่งเสริมการเกษตรในฐานะคณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์ ได้พิจารณาคัดเลือกพื้นที่และสินค้าเกษตรมูลค่าสูง มีเป้าหมายกลุ่มแปลงใหญ่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 46 กลุ่ม จาก 46 ตำบล 43 อำเภอ และ 26 จังหวัด ใน 14 ชนิดพืช นำร่องดำเนินการพัฒนาเกษตรกรระดับและต่อยอดในปี 2567 โดยจัดเป็น 2 กลุ่ม คือ



กลุ่มที่ 1 กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อส่งออก

กลุ่มที่มีการรวมกลุ่มกันผลิต รวมกลุ่มกันจำหน่าย และมีตลาดในต่างประเทศ จำนวน 83 กลุ่ม โดยมีแนวทางการขับเคลื่อนคือ พัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานการส่งออก ขยายตลาดและขยายฐานการผลิตเพื่อการส่งออก สนับสนุนกลไกการรวบรวม การคัดบรรจุ การขนส่งเพื่อการส่งออก อำนวยความสะดวกการตรวจรับรองมาตรฐาน มาตรการทางภาษี การขนส่งสินค้าข้ามแดน และอื่น ๆ



กลุ่มที่ 2 กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

กลุ่มที่มีการแปรรูปเป็นสินค้าที่มีตลาดภายในประเทศ มีการจำหน่ายเป็นผลผลิตโดยตรงหรือมีการแปรรูป ซึ่งถือเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการจะส่งออกสูง จำนวน 1 กลุ่ม โดยมีแนวทางการขับเคลื่อนสินค้า คือ พัฒนาการกระบวนการผลิตและการแปรรูป โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับห่วงโซ่มูลค่าให้สูงขึ้น ส่งเสริมการผลิตอาหาร Future Food และ Function Food บูรณาการความร่วมมือกับสถานศึกษา เพื่อนำงานวิจัยสู่การถ่ายทอด และส่งเสริมการตลาดภายในประเทศ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์



14 ชนิดพืช

ไต่แก่ กล้วยหอมทอง มะม่วง มะขามหวาน มะพร้าวน้ำหอม ทุเรียน มังคุด ลำไย ลิ้นจี่ ส้มโอ ส้มเขียวหวานสีทอง สับปะรดภูแล กาแฟ หน่อไม้ฝรั่ง กล้วยไม้ตัดดอก



โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง "1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง"

เป็นการให้ความสำคัญกับการยกระดับรายได้ของกลุ่มเกษตรกร โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมุ่งเน้นการพัฒนาในระดับชุมชนและท้องถิ่น เพื่อเป็นการยกระดับรายได้ของเกษตรกรให้เพิ่มขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้เกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้น 3 เท่า ภายใน 4 ปี ภายใต้แนวคิด "ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้" กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงจัดทำโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง "1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง" โดยมอบหมายให้หน่วยงานในสังกัดบูรณาการแผนงานและงบประมาณ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายนี้ในระดับพื้นที่ (ตำบล)



โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง "1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง"

ปี 2567

กำหนดพื้นที่และสินค้าเกษตรมูลค่าสูง นำร่อง จำนวน 144 แปลง
แบ่งเป็น

1 ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ
และบริการเชิงสร้างสรรค์



จำนวน 84 แปลง

2 ด้านปศุสัตว์



จำนวน 37 แปลง

3 ด้านประมง



จำนวน 23 แปลง

โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง
"1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง"
มีเป้าหมายขับเคลื่อนนโยบาย
ในระดับพื้นที่ (ตำบล) รวม 500 ตำบล
ภายใน ปี 2570

วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
และบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง
ตามหลักการ "ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้"
- 2 เพื่อยกระดับรายได้ของครัวเรือนเกษตรกร

กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลประโยชน์



กลุ่มเกษตรกร
ที่เข้าร่วมโครงการในพื้นที่ 500 ตำบล



ผู้บริหารโคก
สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง



ผู้ประกอบการ
สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง



ประชาชนทั่วไป

แนวทางการขับเคลื่อน

ตามที่ได้ดำเนินงานภายใต้คำสั่งคณะทำงานติดตามขับเคลื่อน
การบริหารนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง "1 ท้องถิ่น
1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง" ได้มีการจำแนกประเภทกลุ่มสินค้า
และบริการเพื่อพัฒนาระดับสินค้าเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย



กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อส่งออก

เป็นสินค้าที่มีการรวมกลุ่มกันผลิตรวมกลุ่มกันจำหน่าย
โดยมีตลาดต่างประเทศ



กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

มีการแปรรูปเป็นสินค้าที่มีตลาดภายในประเทศ
มีการจำหน่ายเป็นผลผลิตโดยตรง หรือมีการแปรรูป
ซึ่งถือเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการจะส่งออกสูง



กลุ่มสินค้าเกษตรและบริการเชิงสร้างสรรค์

เป็นสินค้าสะท้อนเอกลักษณ์และเสน่ห์ชุมชน
เป็นแหล่งท่องเที่ยวสามารถยกระดับ
และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชน

ผลผลิต และ ผลลัพธ์



ผลผลิต

จำนวนตำบลสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง
นำร่องไม่น้อยกว่า 500 ตำบล



ผลลัพธ์

1. สินค้าเกษตรมูลค่าสูงสามารถแก้ไขปัญหา
ภาคการเกษตรที่สอดคล้องกับศักยภาพ
การผลิตของเกษตรกรในพื้นที่ระดับตำบลได้
2. สามารถสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิต
ให้กับเกษตรกร ให้พึ่งพาและจัดการตนเองได้



ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เชิงปริมาณ



จำนวนตำบลสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูงด้านพืช
แมลงเศรษฐกิจและบริการเชิงสร้างสรรค์ / ด้านปศุสัตว์ /
ด้านประมง จำนวน 500 ตำบล

เชิงคุณภาพ



รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้น 3 เท่าในปี 2570
(รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรของเกษตรกร
เฉลี่ยต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น และรายได้ที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร
ที่เข้าร่วมโครงการ)

